

Šifra predmeta: ECO410	Naziv predmeta: MEĐUNARODNA KONKURENTNOST		
Nivo: II ciklus studija	Godina: I	Semestar: II	Broj ECTS kredita: 6
Status: Obavezni			Ukupan broj sati: 30
1. CILJ PREDMETA	Istražiti determinante nacionalne i regionalne konkurentnosti posmatrano iz perspektive firme, klastera, subnacionalnih jedinica, zemalja i grupa susjednih zemalja. Fokus predmeta je na izvorima nacionalne i regionalne produktivnosti, baziranoj na strategijama i operativnim praksama firmi na određenom lokalitetu, vitalnosti klastera i kvalitetu poslovnog okruženja. Pored analize politika državnih organa, cilj je također prezentirati i ulogu firme, industrijskih asocijacija, obrazovnih i drugih institucija u promoviranju konkurentnosti.		
1.1. Osnovne tematske jedinice	1. Konkurentnost: generalni okvir 2. Model dijamanta 3. Klasteri i razvoj klastera 4. Strane direktne investicije i konkurentnost 5. Inovacije i inovativni kapacitet 6. Konkurentnost u sektoru usluga 7. Faze razvoja konkurentnosti 8. Različiti pristupi mjerenju konkurentnosti 9. Konkurentnoske prednosti i nedostaci Bosne i Hercegovine 10. Strategije konkurentnosti za razvijene i zemlje u razvoju		
1.2. Rezultati učenja	Studentima bi znanje stečeno u okviru ovog predmeta trebalo pomoći razumjeti osnovne varijable koje determiniraju konkurentnost, razlučiti različite nivoa konkurentnosti i njihove međusobne odnose, identificirati karakteristike poslovnog okruženja koje pridonose podizanju produktivnosti, efikasnosti i socijalnim performansama, te definirati strategije za poboljšanje konkurentnosti preduzeća, regionalnih i nacionalnih ekonomija.		
2. NAČIN ORGANIZACIJE NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	1. ex katedra 2. studije slučaja 3. gosti predavači	a. 30% b. 50% c. 20%	
Učešće u ocjeni (%)			
2.2. Sistem ocjenjivanja	1. parcijalni 2. studije slučaja 3. finalni ispit	a. 30% b. 30% c. 40%	
3. LITERATURA	1. Michael E. Porter (1990): The Competitive Advantage of Nations, Free Press, New York 2. Michael E. Porter (1998): On Competition, Harvard Business School Publishing, Boston, MA 3. Michael E. Porter & Klaus Schwab (2008): Global Competitiveness Report 2008-2009, World Economic Forum, Geneva, Switzerland 4. Christos Pitelis, Roger Sugden, James R. Wilson e.d. (2006): Clusters and Globalisation, Edward Elgar, Cheltenham, UK		